

Udviklingsplan 2022-2024

Revideret 19.03.2022

Fokuspunkt	Mål	Hvordan	Hvem
Synlighed	Vi være kendte i det kommunale system og i lokalsamfundet, som dem der er spejdere i Brønderslev.	Uddele foldere og plakater hvert år. Udvikle brugen af sociale medier. Deltage i relevante kommunale arrangementer. Skilte på facade/forplads	PR-udvalg Ledere og bestyrelse Gruppenlederne og "Kommunalt udvalg" Afdelingen vdr. Facebook
Flere spejdere	Forøge medlemstal med 10% pr. år Fastholde medlemmer Udvikle ledersamarbejdet	Ledere på kursus. Sommerskole. Intern lederuddannelse og fokus på korpsets udviklingsplan. Fokus på trivsel hos lederne.	Lederne GL-patruljen
Forældresamarbejde	Bedre kontakt til forældrene. Alle skal bidrage til Brønderslev marked. Forældre skal have større viden om hvad spejder er.	Forældremøder efterår og forår. Brug af Facebook. Inddrage/invitere forældre til arrangementer, ture og Grupperåd. Temadage på tværs af afdelinger. (Krea-dag) Fortælle om markedet.	Afdelingerne Formand og Gruppenledere v. forældremøder
Vedligeholdelse af hytterne	Hytterne skal fremstå tidssvarende og brugervenlige. Lave en langsigtet vedligeholdelsesplan.	Det gamle rum skal gøres brugervenligt. Nyt køkken i Bakkehytten.	Renoveringsudvalget Hytteudvalget Lederne Forældre