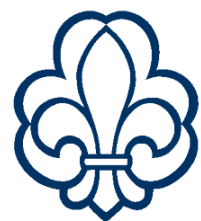


## Udviklingsplan 2024-2026

Revideret 09. marts 2024

Fokuspunkt	Mål	Hvordan	Hvem
Synlighed	Vi være kendte i det kommunale system og i lokalsamfundet, som dem der er spejdere i Brønderslev.	Uddele foldere og plakater hvert år. Udvikle brugen af sociale medier. Deltage i relevante kommunale arrangementer. Skilte på facade/forplads Hvervekampagne	PR-udvalg Ledere og bestyrelse Gruppelederne Afdelingen vdr. Facebook Hverveudvalg Udearealudvalg
Flere spejdere	At komme op på 15-20 spejdere i hver afdeling. Fastholde medlemmer Udvikle ledersamarbejdet	Åbne arrangementer Intern lederuddannelse Fokus på korpsets udviklingsplan. Fokus på trivsel hos lederne.	Lederne GL-patruljen Hverveudvalg
Forældresamarbejde	Bedre kontakt til forældrene. Alle skal bidrage til Brønderslev marked. Forældre skal have større viden om hvad spejder er.	Forældremøder efterår og forår. Brug af Facebook. Inddrage/invitere forældre til arrangementer, ture og Grupperåd. Temadage på tværs af afdelinger. Kvashegnsdag Fortælle om markedet.	Afdelingerne Formand og Gruppeledere v. forældremøder Markedsudvalg.
Vedligeholdelse af hytterne	Hytterne skal fremstå tidssvarende og brugervenlige. Lave en langsigtet vedligeholdelsesplan.	Iflg. Noter: Jyllandsgade ude og inde Bakkehytten ude og inde	Nye udvalg iflg. noter Renoveringsudvalget Hytteudvalget Lederne Forældre



Brundurs Gruppe

DET DANSKE SPEJDERKORPS

